



Automobile Club Perugia

Determinazione del 30 novembre 2021

OGGETTO: CAMPAGNA DI PROMOZIONE SULLE TEMATICHE DELLA SICUREZZA STRADALE DA REALIZZARE MEDIANTE INSERZIONI IN UN QUOTIDIANO LOCALE
CIG ZEE3422D74

Il direttore

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2020 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2021;

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2021;

VISTO il disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, secondo cui *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;”*;

VISTO l'art. 32, comma 2 del D.lgs. 50 del 2016, a norma del quale *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

CONSIDERATO che l'Automobile Club Perugia intende avviare una campagna di promozione istituzionale avente ad oggetto la sicurezza stradale;

VISTO il progetto grafico con cui veicolare la campagna di promozione della sicurezza stradale di cui al punto precedente e ritenuto lo stesso idoneo ed efficace agli obiettivi di comunicazione che si intendono perseguire (informare circa l'aggiornamento del codice della strada – importanza del rispetto delle regole – importanza di una adeguata formazione ed educazione stradale – sostegno al brand Ready2go) e che costituisce l'allegato 1 alla presente determinazione ;

ACQUISITI i preventivi sotto indicati:

Agenzia A. Manzoni & C. SpA, concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi di GEDI Gruppo Editoriale SpA - che gestisce le campagne di promozione pubblicate nel giornale locale “IL CORRIERE DELL'UMBRIA” (prot. 962 n. del 26.11.2021);

Piemme Spa, concessionaria di pubblicità esclusiva che gestisce le campagne di promozione pubblicate nel giornale locale “IL MESSAGGERO” (prot. n. 996 del 30.11.2021);

Speed Editoriale Nazionale, concessionaria di pubblicità esclusiva che gestisce le campagne di promozione pubblicate nel giornale locale “LA NAZIONE” (prot. n. 995 del 30.11.2021)

RITENUTO di dover procedere mediante una campagna pubblicitaria da realizzarsi mediante tutte le tre testate giornalistiche a diffusione locale ;

ACQUISITA la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;

VERIFICATO tramite acquisizione del DURC che non emergono irregolarità contributive e tramite acquisizione del Casellario che non sono registrate annotazioni;

DATO ATTO che alla presente procedura di acquisto è stata assegnata dal sistema dell' ANAC il CIG n. **ZEE3422D74**

determina

- di affidare all'impresa A. Manzoni & C. SpA la realizzazione di una campagna di promozione finalizzata a sostenere la sicurezza stradale tramite la realizzazione di un'inserzione nel giornale "IL CORRIERE DELL'UMBRIA" così come da progetto grafico (allegato n.1) al costo di € 500,00 oltre IVA;
- di affidare all'impresa Piemme Spa SpA la realizzazione di una campagna di promozione finalizzata a sostenere la sicurezza stradale tramite la realizzazione di un'inserzione nel giornale "IL MESSAGGERO" così come da progetto grafico (allegato n.1) al costo di € 1.000,00 oltre IVA
- di affidare all'impresa Speed Editoriale Nazionale la realizzazione di una campagna di promozione finalizzata a sostenere la sicurezza stradale tramite la realizzazione di un'inserzione nel giornale "LA NAZIONE" così come da progetto grafico (allegato n.1) al costo di € 950,00 oltre IVA
- di contabilizzare i costi di cui ai punti precedenti al conto n. CP 01.02.0015 "Pubblicità e attività promozionali".

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Maria Elena Milletti)